

El candidato a presidente fija como prioridad cumplir el déficit y la deuda

Sánchez quiere rigor fiscal

■ Inicia hoy contactos con C's y pone el diálogo económico en manos de Sevilla ■ La incertidumbre política derrumba las expectativas de los consumidores

La negociación del PSOE para buscar apoyos a la investidura de su secretario general como presidente del Gobierno ha echado a andar. Ayer, el propio Pedro Sánchez mantuvo los primeros contactos con grupos minoritarios del Congreso y hoy el equipo negociador tendrá una primera reunión con Ciudadanos y su presidente, Albert Rivera. En las primeras líneas maestras que expuso ayer ante los diputados y senadores socialistas, Sánchez

se comprometió con el rigor fiscal del país mediante la defensa en las negociaciones del cumplimiento de los objetivos de déficit público y deuda fijados por Bruselas. Para ello ha diseñado un equipo ne-

gociador que en materia económica estará encabezado por Jordi Sevilla. Por parte de Ciudadanos estará al frente Luis Garicano. Mientras tanto, la incertidumbre política ha deteriorado la confianza de los consumidores, por el derrumbe de las expectativas. La caída del índice elaborado por el CIS en enero fue de más de ocho puntos, hasta niveles no registrados en todo 2015. PÁGINAS 27 A 29 EDITORIAL EN LA PÁGINA 14

LAS DUDAS ECONÓMICAS EN EE UU PASAN FACTURA A LAS BOLSAS EUROPEAS PÁGINA 21

SUMARIO

EMPRESAS

Abengoa aplaza de nuevo la entrega del plan financiero a la banca y los bonistas

PÁGINA 4

SACYR presenta un ERE para el 30% del área española de construcción. PÁGINA 5

CELLNEX afronta la ofensiva por Inwit con el apoyo del mercado. PÁGINA 6

A FONDO

Yahoo, otro caso de gigante con los pies de barro

Por MARIMAR JIMÉNEZ PÁGINA 8

MERCADOS&FINANZAS

LA GRAN BANCA aumentó los beneficios un 7% el año pasado. PÁGINA 19

LOS FONDOS tendrán difícil reclamar por la OPV de Bankia. PÁGINA 20

Directivos

Los 'Garagatos' de Sabina, a todo lujo

PÁGINA 31

ECONOMÍA&PROFESIONALES

GASOLINA y gasóleo bajan menos en España que en el resto de la UE. PÁGINA 26

González: "No se puede volver a políticas del pasado"

PÁGINAS 18 Y 19



PABLO MONGE

El presidente de BBVA, Francisco González, ayer, en la presentación de resultados.

Gas Natural afirma que una fusión con Repsol "no está en el radar"

■ La energética cumple objetivos y gana 1.502 millones en 2015

El consejero delegado de Gas Natural Fenosa, Rafael Villaseca, aseguró ayer, durante la presentación de resultados anuales, que no se está considerando "una fusión con Repsol". Pese a la insis-

tencia de los analistas, dijo que la integración "no está en el radar". En una difícil coyuntura internacional de precios, la compañía registró el año pasado un beneficio neto de 1.502 mi-



llones, un 2,7% más que el anterior, gracias a los negocios regulados y a la consolidación con su filial chilena, CGE. Gas Natural, que repartirá 933 millones en dividendo, considera cumplidos los objetivos de su último plan estratégico y presentará uno nuevo hasta 2018 antes de que acabe mayo. PÁGINA 3

MDirector.com

HERRAMIENTA
EMAIL Y SMS
MARKETING
CONFORME LOPD

91 414 91 94

info@mdirector.com

Los 'Garagatos' de Sabina, en edición de lujo

La editorial Artika lanza 4.998 ejemplares con 66 dibujos del artista

PAZ ÁLVAREZ Madrid

A rranca el almuerzo con un chupito de tequila. Joaquín Sabina (Úbeda, Jaén, 66 años) tiene mucho que celebrar: se recupera de una delicada operación de estómago y la editorial Artika acaba de publicar el libro *Garagatos*, una edición limitada que descubre la faceta como dibujante del cantautor. "No sé dibujar, lo único que he hecho ha sido sacar fuera la tensión de entre concierto y concierto", reconoció ayer durante la presentación en Madrid de la citada obra, un estuche de madera, realizada por ebanistas artesanos, que reproduce, con bisagra incluida, la puerta de la habitación del artista, pintada por él mismo, que simboliza la entrada a su mundo más íntimo y personal.

Dentro, dos volúmenes de gran formato, en los que el equipo editorial ha estado trabajando durante dos años. Uno de ellos es un libro de arte que reúne 66 dibujos facsimilares, acompañados de textos manuscritos por el mismo Sabina, y un desplegable de casi tres metros de largo con 74 retratos. Este está dividido en cinco capítulos, que recorren los grandes temas que han marcado su vida y su

obra, como el imaginario religioso, sus mitos, las mil caras de sus noches, sus princesas o el erotismo.

El segundo volumen repasa el universo creativo del artista a través de la mirada de otros autores, como Luis García Montero, Felipe Benítez Reyes o el director artístico del Museo Thyssen, Guillermo Solana. Este último analiza las influencias, los arquetipos y clichés que nutren los dibujos del cantante, donde hay rasgos de Picasso, Velázquez, Matisse, Zurbarán o Barceló. "Siempre he pensado que soy un im-

postor. Me metí en la música cuando era algo que no había soñado, y eso hace que no lo disfrute como debiera. Por eso me puse un bombín, para que no se confundiera con el otro personaje real", señaló Sabina. Y confiesa que *Garagatos* es ante todo un regalo que la editorial le ha hecho a él. "Me da vergüenza meterme en una colección en la que están grandes artistas, como Jaume Plensa o Barceló, pero es un capricho para mis hijas, que piensan que soy mal cantante y ahora quiero que piensen que soy buen dibujante".

Su primer contacto con la pintura fue a los 14 años de edad, época en la que

pintó sus primeros óleos, que abandonó por la música y la poesía. Hace cinco años, coincidiendo con una gira que realizó con Joan Manuel Serrat, volvió a darle a los lápices de colores por una cuestión de salud. Entre concierto y concierto, debía cuidar su voz. "Tenía que estar mudo, mudo, como los frailes benedictinos que no hablan, así tenía que estar". Y en este proceso fue cuando descubrió que "escribir una canción en una hoja en blanco exige mucho más que pintar".

De esta manera sus cuadernos de dibujo, en total 50 con más de 2.000 bocetos, se convirtieron en sus compa-



Joaquín Sabina, ayer, durante la presentación de *Garagatos*.



Dibujo de una Princesa del artista.



Pongamos que hablo de Madrid.

Cada unidad sale a la venta a 2.100 euros. Ya están reservados 1.200 libros

ñeros de viaje durante las giras. De hecho, admite que hace meses que no escribe un solo verso de canción, pero todos los días esboza cinco o seis dibujos.

Joaquín Sabina ha firmado de su puño y letra cada uno de los 4.998 ejemplares de esta exclusiva edición, y de la que solo quedan a la venta 3.700 unidades (las 1.200 restantes ya han sido reservadas), a un precio de 2.100 euros cada una. "Me ha dado un poco de cosilla que tenga este precio, del que me acabo de enterar, pero no le hago daño a nadie con este capricho", explicó.

Joaquín Sabina ha firmado de su puño y letra cada uno de los 4.998 ejemplares de esta exclusiva edición, y de la que solo quedan a la venta 3.700 unidades (las 1.200 restantes ya han sido reservadas), a un precio de 2.100 euros cada una. "Me ha dado un poco de cosilla que tenga este precio, del que me acabo de enterar, pero no le hago daño a nadie con este capricho", explicó.

MOVIMIENTOS EN LAS EMPRESAS

nombramientos@cincodias.es



RAÚL HERRERO Director de sistemas y organización de Leroy Merlin España. Es ingeniero informático por la Universidad Politécnica de Madrid y posee un máster en Seguridad de la Información. Ganó el Premio Nacional ADA-Spain de Programación de Sistemas de Tiempo Real. Comenzó su actividad profesional en la compañía en 1999 como técnico de sistemas en la dirección de informática.



ARANCHA TEMPRAÑO Directora de operaciones internas de Multiasistencia España. Licenciada en Físicas por la Universidad Autónoma de Madrid, cuenta con un Programa de Dirección General por el IESE. Dispone de una amplia trayectoria de más de 15 años de experiencia en dirección de operaciones y dirección comercial en empresas como Randstad, Altran o Lucent Technologies.

IVÁN SEGAL Director general de Renault para Iberia. Es diplomado por la École des Hautes Études Commerciales (EDHEC) de Lille, en Francia. Ha tenido un amplio recorrido profesional en el grupo PSA Peugeot Citroën, donde ha estado durante más de 18 años. Además de pasar por cargos como el de vendedor o director regional, ha dirigido las filiales de la firma en Eslovaquia, Polonia, Benelux o Brasil. También ha trabajado en otras grandes compañías automovilísticas, ya que en 2013 se unió al grupo Volkswagen, donde fue nombrado director de ventas y desarrollo red en Brasil.



CHRISTOPHE BRAUN Especialista en inversiones de Capital Group. Procede de CBP Quilvest SA, donde fue gestor de carteras y asesor de inversiones. Antes trabajó como representante de inversiones en TD Direct Investing International, donde entró en contacto con los mercados bursátiles. Tiene un máster en Economía Financiera e Industrial por la escuela Royal Holloway de la Universidad de Londres.



EDUARDO DÁVILA Presidente ejecutivo de Aon España y Portugal. Se incorporó a la firma en 2002, procedente del sector financiero. Tras ocupar diversos cargos en distintas oficinas de España, fue nombrado director general de Portugal. En 2008 pasó a formar parte del comité ejecutivo de Aon Iberia y cuatro años más tarde fue nombrado consejero delegado para España y Portugal.

SERGIO REDONDO Secretario general de Coca-Cola Iberia, amplía su responsabilidad a Francia. Une esa jurisdicción a las de España, Portugal y Andorra, donde ocupa la posición de secretario general y del consejo de administración. Se incorporó a Coca-Cola procedente de Vodafone en 2001. Ha diseñado la estrategia de asesoramiento legal del negocio y ha participado de forma activa en el desembarco de la firma en el mundo digital. También ha trabajado recientemente en el diseño de la fusión de los ocho embotelladores de la compañía en la península Ibérica.

