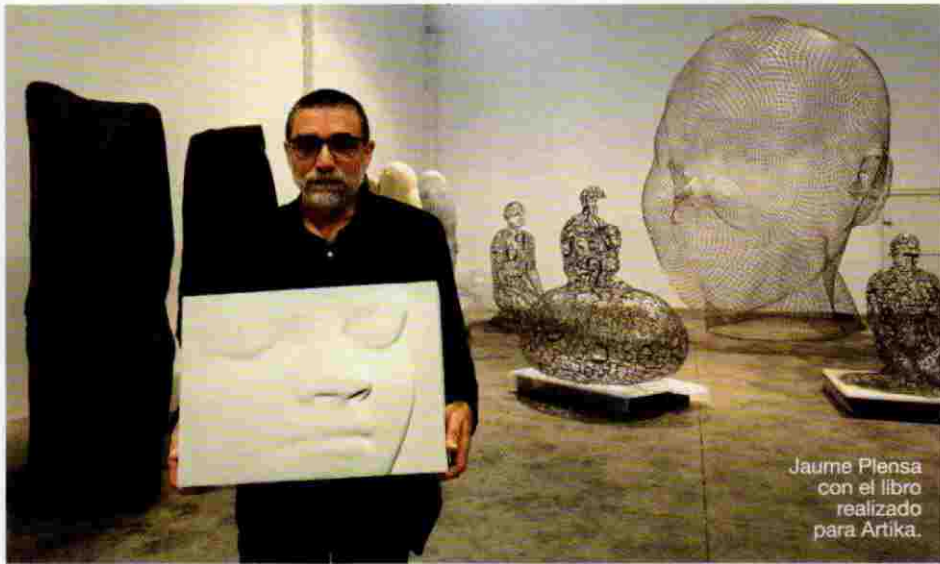


# Editorial



Jaume Plensa  
con el libro  
realizado  
para Artika.

## La belleza ¡es!

No es una declaración mía, aunque me sumo a ella. La pasada semana acudí a la presentación del libro de Jaume Plensa que ha producido Artika, la editorial dedicada a libros-arte. El autor, entre sereno y divertido, contestó a las preguntas que le hicieron desde una sala llena sobre la obra y sobre su forma de ver la vida. La pieza es un estuche escultura que reproduce la imagen de una niña con los ojos cerrados y, en su interior, alberga un libro sobre la obra de Plensa y otro que ayuda a interpretar al artista. Los textos son de Rafael Argullol.

¿Por qué un libro? ¿Por qué una niña? ¿Por qué los ojos cerrados? Le preguntaban sucesivamente. Para Plensa, que considera que su vida y su obra "son fantásticas", realizar esta obra fue algo maravilloso, que le permite compartir con el público un sueño. ¿Por qué los ojos cerrados? "Porque estoy intentando pasar el mensaje de que todo el mundo tiene una belleza oculta y que hay que descubrir. Es importante que la gente hable de sí misma y que reflexione. Yo hago de espejo para que el otro pruebe a pensar

o a soñar para compartir. La belleza es un lugar común donde encontrarnos todos."

La libertad que expresó con sus palabras, con la que se desenvuelve en la vida, nos dejó boquiabiertos. Y quiere la casualidad que en este GLAMOUR de abril dedicamos muchas páginas a la belleza. Plensa dice que "el arte ¡es! No hay varios, hay uno. A veces la sociedad quiere corregir tanto que no se llega a nada. El arte es salvaje".

En GLAMOUR está la belleza de la top Candice Huffine, la del bailarín Roberto Bolle, la de la transexual Lea T... "Debemos crear nuestro propio canon de belleza", defiende Winnie Harlow, la modelo de color con zonas despigmentadas. Creo que siguiendo a Plensa, la Belleza ¡es! Pero hay que aprender a mirar. En nuestra portada, la delicada top Marloes Horst posa con un look de Hedi Slimane para Saint Laurent. ¿Joven? ¿Rompedor? ¿Español? ¿Setentero? La moda también ¡es! En este número tienes la mejor selección de las tendencias y looks para vestir tu primavera. 



**ALICIA PARRO. DIRECTORA**  
@aliciaparro